

Tristan Riopelle

Marketing sportif et gestion de projets

Montréal, QC · 438 490 4709 · riopelletristan@gmail.com



Professionnel du marketing sportif, avec une expérience en organisation d'événements, en gestion de partenariats et en communication de marque. Habitué à travailler directement avec les clubs et les clients, à coordonner les fournisseurs et à mener plusieurs projets de front, de la planification à la livraison.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Coordonnateur marketing

Sept. 2025 - aujourd'hui

Logica Sport · Division soccer · Montréal

Eletto Sport et Diadora Soccer Canada

- **Événements et activations.** Organiser des événements pour de nombreux clubs tout au long de l'année : logistique, communications, matériel promotionnel et coordination des intervenants avant l'événement et sur le terrain.
- **Catalogues saisonniers.** Piloter la production des catalogues Eletto et Diadora chaque saison : données produits, descriptions, visuels, suivi de mise en page, corrections et préparation pour l'impression.
- **Service aux clubs et clients.** Recueillir les besoins des clubs et détaillants, répondre aux demandes et assurer le suivi avec les équipes internes et les fournisseurs.
- **Partenariats sportifs.** Mettre en œuvre les engagements de partenariat : activations, visibilité des marques et communications avec les clubs et organismes sportifs.
- **Commerce électronique.** Faire évoluer les sites Shopify et Wix : navigation, pages, fiches produits, visuels et référencement. Structurer les données produits pour leur intégration à Shopify.
- **Campagnes et contenu.** Concevoir et déployer les communications Web, sociales, par courriel et imprimées pour les lancements de produits, les événements et la promotion des collections.
- **Production et fournisseurs.** Coordonner graphistes, vidéastes, agences Web et imprimeurs pour les contenus, outils de vente, emballages et étiquettes. Gérer les briefs, révisions, validations et échéanciers.

Agent de marketing

Janv. - mai 2025

Elevation Athletics

- Créer les supports promotionnels et monter les vidéos de faits saillants sportifs pour les médias sociaux.
- Planifier les publications, suivre les indicateurs et recueillir les contenus auprès des entraîneurs et du personnel.

Tristan Riopelle

Parcours et compétences

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chargé des commandites

Sept. - déc. 2024

Cosmos Sports & Entertainment

- Appuyer la prospection de commanditaires pour les clients de Cosmos et préparer les présentations et propositions de partenariat.
- Participer aux rencontres avec les marques, assurer les suivis commerciaux et tenir à jour les échanges et dossiers CRM.

Assistant de recherche

Mai - août 2024

Sino-Sports · Toronto

- Analyser les tendances et données de marché de l'industrie sportive pour appuyer des initiatives de développement sportif international.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Web et commerce électronique : Shopify, Wix, gestion de contenu, fiches produits, navigation et référencement.

Développement Web : Personnalisation de pages et prototypage d'interfaces de personnalisation de produits.

Création visuelle : Canva, Photoshop et Illustrator; mise en page, visuels produits, catalogues et supports imprimés.

Vidéo et médias sociaux : CapCut, montage vidéo, Instagram, TikTok et Facebook; publication et suivi des indicateurs.

Données et coordination : Excel, fichiers CSV, CRM, Word, PowerPoint et Teams.

FORMATION

Diplôme avancé en gestion du sport

2025

Humber College · Avec distinction

Certificat en administration

2020

Université du Québec à Montréal

Respect in Sport - Activity Leader · RCR et premiers soins

AUTRES EXPÉRIENCES

Soutien pédagogique · Collège Stanislas

2020 - 2022

Surveillance scolaire · École Lajoie

2019 - 2020

Animation de camp de jour · Montréal

Été 2018

LANGUES

Français langue maternelle · **Anglais** courant · **Chinois** conversationnel